

Répondre à un appel à projet dans les arts visuels

Session de 6 jours, soit 42 h :

- dates possibles sur demande
de 9h30 à 17h30

Se repérer parmi la profusion d'offres et de plateformes, comprendre et analyser le contexte et la partie administrative d'un appel à projet nécessite une acuité que cette formation se propose d'exercer. Au plus proche des problématiques artistiques de chacun(e), nous vous proposons durant ces 6 journées d'explorer en situation dynamique un vaste territoire qui de la commande publique à la résidence d'artiste ouvre un devenir à l'art que vous pratiquez. Basée sur de nombreux exemples, en dialogue avec des intervenants professionnels de l'art public, nous vous accueillons pour une intense semaine de pratique et d'échanges.

Publics, prérequis et enjeux

Cette formation s'adresse à six artistes auteurs professionnels souhaitant optimiser leurs candidatures à des appels à projets, résidences, concours, commandes publiques ou 1% dans les arts visuels, acquérir des connaissances, prendre du recul sur leurs pratiques et ainsi multiplier les terrains d'actions et d'émergence de nouvelles œuvres.

Si vous présentez un handicap, n'hésitez pas à nous contacter afin d'envisager les adaptations nécessaires à votre accueil et à vos apprentissages.

Objectifs

Identifier et comprendre le cadre légal associé à l'appel à projet

Analyser et comprendre le contexte et la nature de l'appel à projet (source, acteurs, territoire, finalités, objectifs, économie, calendrier)

Rechercher et sélectionner des appels à projets en adéquation avec sa situation professionnelle (désirs artistiques, pratique, économie, réseaux, disponibilité etc)

Construire une réponse adaptée en associant ou pas des partenaires

Etablir un budget prévisionnel cohérent

Remplir les DC et les annexes des marchés publics

Formuler, illustrer et présenter sa candidature à l'écrit dans le respect du cahier des charges

Préparer la présentation orale de sa candidature devant un jury

Appréhender l'histoire de la commande publique du 1%

Contenus

Jour 1

L'étendu des possibles

Accueil - présentation de la formation

Les différents types d'appels à projet dans les arts visuels : (1% artistique, commande publique, résidence d'artiste), ce qui les lie, ce qui les distingue.

Les ressources et la mise en place d'une veille sur les appels à projets dans les arts visuels

Le cahier des charges des appels à projets : des éléments indispensables à prendre en considération

Jour 2

Choisir des appels à projet et évaluer ses capacités à y répondre

Le cadre administratif de la commande (DCN et annexes)

Le cadre budgétaire de l'appel à projet et son calendrier

La mobilisation de compétences extérieures (artistes, architecte, artisan, bureau d'études, de contrôle, équipes de livraison, d'installation et d'entretien de l'œuvre)

Rencontres de professionnels (commanditaire et artiste) en visioconférence

Préparation, rencontre, synthèse et débriefing

Jour 3

Préparer sa candidature

Les éléments constitutifs de la candidature

Compréhension de la commande

Intérêt du candidat à y répondre

Orientation donnée au projet (concepts).

Moyen mis en oeuvre pour la réalisation.

Perspective d'événement, de communication, d'appropriation par le public.

Note d'intention /lettre de motivation : bonnes pratiques

Préparer son dossier visuel : bonnes pratiques

Entretien individuel sur la constitution de sa réponse

Jour 4

Budgétiser son projet et se préparer à contractualiser dans le respect du cadre légal

L'économie du travail de l'artiste des arts visuels statuts droits et obligations

La cession des droits d'auteurs et les contrats

Constituer et présenter un budget prévisionnel bonnes pratiques

Entretien individuel sur la constitution de sa réponse

Période d'intersession 2 semaines

Travaux pratiques personnels en autonomie avec accès à des ressources pédagogiques :

chacun aura à finaliser sa candidature à un appel à projet artistique et à préparer sa présentation orale aux autres participants accompagnée d'un support de type power point ; un échange par email avec l'intervenant sera programmé à mi parcours.

Jour 5

Présenter son projet et le défendre devant un jury

Accueil – Bilan de l'intersession

Préparer sa présentation orale: bonnes pratiques

S'entraîner à présenter son projet (mise en situation, réflexivité et évaluation des observateurs)

Synthèse

Jour 6

Partir ailleurs, ouvrir, dévier...

S'auto-produire, être l'acteur de sa commande.

Être force de proposition qui et comment démarcher des partenaires.

En vidéo conférence avec un artiste rompu à l'exercice

Bilan de la formation

❖ Modalités pédagogiques

Cette formation repose sur la mise en situation de réalisation d'activités (recherches, analyses, choix, propositions, présentations etc.) ; elle favorise l'échange et la réflexivité. Tous les jours des temps de synthèse et de débriefing en groupe permettent de faire le point sur l'avancement des apprentissages et les difficultés rencontrées. Des entretiens individuels en présentiel et à distance permettront aux participants de faire un point personnalisé sur l'état d'avancement de leur candidature.

❖ Évaluation des apprentissages

Les acquisitions seront évaluées au fur et au mesure de la formation. En matière de livrable, il sera demandé à chaque participant de présenter une candidature à un appel à projet de son choix à l'écrit et à l'oral.

❖ Intervenants

Jean-Christophe Nourisson, *artiste*

Artiste issu d'une formation en école d'art (Angers - Marseille) Son travail prend le plus souvent la forme d'installation. « Sur les bords, versions 1 à 7... », réalisées de 1993 à 2005, déterminant l'espace et la méthode. En 2006 il amorce un cycle d'exposition autour du jardin asiatique "Hors champ, Pavillon des orchidées..."

Depuis une vingtaine d'années il travaille à la réalisation d'espaces publics : d'une place à l'autre, versions 1 à 10, à Lille, Toulouse, Nice, Evry... Ses oeuvres sont régulièrement présentés en France et à l'étranger. Ses connaissances et sa pratique de l'art l'on amené à travailler dans l'enseignement supérieur en Université à Aix en Provence et dans de nombreuse école d'art et d'architecture.

Commanditaires et artistes interviendront en visioconférences

❖ Lieu de la formation

Atelier Bonus

39 rue Félix Thomas

44000 NANTES

❖ Frais pédagogiques

1 680,00€ (280€ X 6 jours) - 40€ de l'heure de formation.

Tous les matériaux et les outils sont compris dans ces actions de formations.

⚠ Attention

Cette formation n'est pas éligible au CPF.

Prévoir deux mois pour effectuer vos recherches de financements.

Cette formation peut-être reportée voire annulée au plus tard 2 semaines avant son démarrage en raison d'un nombre insuffisant de participants <3.

❖ Contact

Renseignements, tarifs, financements et inscriptions : **Guylaine Brélivet - coordinatrice pédagogique**



06 83 82 88 02



contact@leafy.fr



https://leafy.fr

Leafy

Statut Association loi 1901 Siret 822 478 335 00018 Ape 8559A Formation continue d'adulte
Déclaration d'activités de formation enregistrement sous le n°52440796944 auprès du préfet de la région Pays de la Loire

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

