

## Répondre à un appel à projet dans les arts visuels

Session de 6 jours, soit 42 h :

- du 12 au 19 novembre 2024
- du 04 au 11 février 2025

de 9h30 à 17h30

*Se repérer parmi la profusion d'offres et de plateformes, comprendre et analyser le contexte et la partie administrative d'un appel à projet nécessite une acuité que cette formation se propose d'exercer. Au plus proche des problématiques artistiques de chacun(e), nous vous proposons durant ces 6 journées d'explorer en situation dynamique un vaste territoire qui de la commande publique à la résidence d'artiste ouvre un devenir à l'art que vous pratiquez. Basée sur de nombreux exemples, en dialogue avec des intervenants professionnels de l'art public, nous vous accueillons pour une intense semaine de pratique et d'échanges.*

### 🌿 Publics, prérequis et enjeux

Cette formation s'adresse à six artistes auteurs professionnels souhaitant optimiser leurs candidatures à des appels à projets, résidences, concours, commandes publiques ou 1% dans les arts visuels, acquérir des connaissances, prendre du recul sur leurs pratiques et ainsi multiplier les terrains d'actions et d'émergence de nouvelles œuvres.

Si vous présentez un handicap, n'hésitez pas à nous contacter afin d'envisager les adaptations nécessaires à votre accueil et à vos apprentissages.

### 🌿 Objectifs

Identifier et comprendre le cadre légal associé à l'appel à projet

Analyser et comprendre le contexte et la nature de l'appel à projet (source, acteurs, territoire, finalités, objectifs, économie, calendrier)

Rechercher et sélectionner des appels à projets en adéquation avec sa situation professionnelle (désirs artistiques, pratique, économie, réseaux, disponibilité etc)

Construire une réponse adaptée en associant ou pas des partenaires

Etablir un budget prévisionnel cohérent

Remplir les DC et les annexes des marchés publics

Formuler, illustrer et présenter sa candidature à l'écrit dans le respect du cahier des charges

Préparer la présentation orale de sa candidature devant un jury

Appréhender l'histoire de la commande publique du 1%

### 🌿 Contenus

#### Jour 1

##### L'étendu des possibles

Accueil - présentation de la formation

Les différents types d'appels à projet dans les arts visuels : (1% artistique, commande publique, résidence d'artiste), ce qui les lie, ce qui les distingue.

Les ressources et la mise en place d'une veille sur les appels à projets dans les arts visuels

Le cahier des charges des appels à projets : des éléments indispensables à prendre en considération

#### Jour 2

##### Choisir des appels à projet et évaluer ses capacités à y répondre

Le cadre budgétaire de l'appel à projet et son calendrier

La mobilisation de compétences extérieures (artistes, architecte, artisan, bureau d'études, de contrôle, équipes de livraison, d'installation et d'entretien de l'œuvre)

Le cadre administratif de la commande publique (DC1 - 2 - 4)

Rencontres de professionnels (commanditaire et artiste) en visioconférence

Préparation, rencontre, synthèse et débriefing

#### Jour 3

##### Préparer sa candidature

Les éléments constitutifs de la candidature

Compréhension de la commande

Intérêt du candidat à y répondre.

Orientation donnée au projet (concepts).

Moyen mis en œuvre pour la réalisation.

Note d'intention /lettre de motivation : bonnes pratiques

Préparer son dossier visuel : bonnes pratiques

Moyens mise en œuvre pour la réalisation

Perspectives d'événement, de communication,

d'appropriation par le public.

Entretien individuel sur la constitution de sa réponse

#### Jour 4

##### Budgétiser son projet et se préparer à contractualiser dans le respect du cadre légal

L'économie du travail de l'artiste des arts visuels statuts droits et obligations : points de rappel

Constituer et présenter un budget prévisionnel bonnes pratiques

Entretien individuel sur la constitution de sa réponse

#### Période d'intersession un week end

Travaux pratiques personnels en autonomie avec accès à des ressources pédagogiques :

chacun aura à finaliser sa candidature à un appel à projet artistique et à préparer sa présentation orale aux autres participants accompagnée d'un support de type power point.

## Jour 5

### Présenter son projet et le défendre devant un jury

Accueil – Bilan de l'intersession

Préparer sa présentation orale: bonnes pratiques

S'entraîner à présenter son projet (mise en situation, réflexivité et évaluation des observateurs)

Synthèse

## Jour 6

### Partir ailleurs, ouvrir, dévier...

S'auto-produire, être l'acteur de sa commande.

Etre force de proposition qui et comment démarcher des partenaires.

En vidéo conférence avec un artiste rompu à l'exercice

Bilan de la formation

## ❖ Modalités pédagogiques

Cette formation repose sur une approche pragmatique des différentes ressources, des exposés pour en comprendre le fonctionnement et des entraînements personnalisés: (recherches, analyses, choix, propositions, présentations etc.). Les entretiens en présentiel ou à distance permettront aux participants de préciser, en fonction de leurs travaux, les objectifs à atteindre. Les candidats seront accompagnés sur les étapes (administrative, rédactionnelle et visuelle) de la constitution des dossiers. Des temps de synthèse et de debriefing collectif favoriseront l'échange et la réflexivité.

## ❖ Évaluation des apprentissages

Les acquisitions seront évaluées et auto-évaluées quotidiennement. En matière de livrable, il sera demandé à chaque participant de présenter une candidature à un appel à projet de son choix à l'écrit et à l'oral.

## ❖ Intervenants

### Jean-Christophe Nourisson, artiste

Artiste issu d'une formation en école d'art (Angers - Marseille) Son travail prend le plus souvent la forme d'installation. « Sur les bords, versions 1 à 7... », réalisées de 1993 à 2005, déterminant l'espace et la méthode. En 2006 il amorce un cycle d'exposition autour du jardin asiatique "Hors champ, Pavillon des orchidées..."

Depuis une vingtaine d'années il travaille à la réalisation d'espaces publics : d'une place à l'autre, versions 1 à 10, à Lille, Toulouse, Nice, Evry.... Ses oeuvres sont régulièrement présentés en France et à l'étranger. Ses connaissances et sa pratique de l'art l'on amené à travailler dans l'enseignement supérieur en Université à Aix en Provence et dans de nombreuses écoles d'art et d'architecture.

<https://jcnourisson.net/siteJC%202022/>

**Commanditaires et artistes interviendront en visioconférences ou en direct**

## ❖ Lieu de la formation

### Paradise

6 rue Sanlecque

44000 Nantes

<https://www.galerie-paradise.fr>

## ❖ Frais pédagogiques

**1 680,00€ Nte de taxe .**

Equipement audiovisuel, imprimante et fournitures sont comprises dans cette formation

## ⚠ Attention

Cette formation n'est pas éligible au CPF.

Prévoir deux mois pour effectuer vos recherches de financements.

Cette formation peut-être reportée voire annulée au plus tard 2 semaines avant son démarrage en raison d'un nombre insuffisant de participants <3.

## ❖ Taux de satisfaction 9,66 /10

«Expérience riche et unique que je recommande vivement.»

## ❖ Contact

Renseignements, tarifs, financements et inscriptions : **Guylaine Brélivet - coordinatrice pédagogique**



06 83 82 88 02



contact@leafy.fr



<https://leafy.fr>